

Akredytacje dziennikarskie przyznawane są aktywnym zawodowo dziennikarzom pracującym dla mediów oraz współpracownikom portali internetowych.

Akredytacja dziennikarska upoważnia do:

- otrzymania identyfikatora prasowego, który umożliwi wstęp do mediaroomu
- zakupu biletów prasowych (tytuły spektakli, daty, godziny oraz ceny biletów podane są w formularzu akredytacyjnym)
- otrzymania kompletu materiałów prasowych (w formie papierowej i elektronicznej)
- uczestniczenia w konferencjach prasowych organizowanych w ramach II edycji MFKŚ
- uczestniczenia w próbach medialnych wszystkich 5 zespołów z możliwością rejestracji filmowej i fotograficznej
- uczestniczenia w spotkaniach z twórcami, które odbędą się po spektaklach w Studiu Festiwalowym

Warunkiem przyznania akredytacji jest wypełnienie i przesłanie formularza akredytacyjnego do dnia 30 października 2012 roku.

Wypełnienie i przesłanie formularza akredytacyjnego jest równoznaczne z dokonaniem zamówienia na bilety prasowe. Po otrzymaniu formularza Teatr rezerwuje zgłoszoną pulę biletów przez 7 dni. W ciągu 7 dni do kasy Teatru powinna wpłynąć przedpłata za zarezerwowane bilety prasowe. Płatność możliwa jest gotówką w Kasie Teatru bądź przelewem na konto: Bank PEKAO SA I O/Łódź 64 1240 3015 1111 0000 3412 3036

W tytule przelewu należy wpisać : „bilety II MFTKŚ – (nazwa redakcji, imię i nazwisko dziennikarza)”.

Po otrzymaniu przedpłaty Teatr wysyła pocztą bilety prasowe wraz z kompletem materiałów prasowych (w formie papierowej i elektronicznej) na adres redakcji wskazany w formularzu akredytacyjnym. Jeśli wymagana jest faktura (w formularzu uzupełnili Państwo rubrykę „dane do faktury”), będzie ona przesłana wraz z biletami i materiałami prasowymi. Możliwy jest również odbiór osobisty, po uprzednim ustaleniu szczegółów z pracownikiem Działu Reklamy i Promocji.

Ilość akredytacji jest ograniczona, o przyznaniu akredytacji decyduje kolejność zgłoszeń.

W razie pytań i wątpliwości należy skontaktować się z Działem Reklamy i Promocji Teatru im. S. Jaracza w Łodzi:
tel. 42 662 33 22, e-mail: promocja@teatr-jaracza.lodz.pl